

**STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU (CSR)
FIRMY HANSPED
Aktualizacja - 2022**

OGÓLNE ZAŁOŻENIA

Spółeczna odpowiedzialność biznesu, czyli CSR (ang. *Corporate Social Responsibility – CSR*) to strategia zarządzania, która zakłada, że przedsiębiorstwa w swoich działaniach dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne, aspekty środowiskowe oraz relacje z różnymi grupami interesariuszy (w szczególności z kontrahentami, klientami i pracownikami).

Bycie społecznie odpowiedzialnym oznacza świadome inwestowanie w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska, relacje z otoczeniem firmy i informowanie o tych działaniach.

Firma Hansped oferuje usługi transportu i spedycji. Głównym wyróżnikiem strategicznym jest jakość usług realizowana poprzez terminowość, pewność obsługi i bezpieczeństwo powierzonego towaru w transporcie.

Firma Hansped – jej szefostwo i pracownicy będąc świadomymi wyzwań stawianych przez odbiorców w zakresie wspólnego globalnego dobra czyli ochrony środowiska i pracy na rzecz wspólnych lokalnych wartości społecznych, przyjęła i realizuje szereg działań ukonstytuowanych w niniejszej przyjętej strategii.

KLUCZOWE CELE STRATEGICZNE CSR

Cele strategiczne dla działań CSR firmy Hansped wpisują się w obszary społecznej odpowiedzialności firmy.

Do kluczowych obszarów odpowiedzialności społecznej należą tutaj:

- praktyki z zakresu dbania o środowisko naturalne (troska o ekologię),
- praktyki z zakresu dbałości o środowisko pracy (troska o pracownika)
- praktyki z zakresu dbania o lokalną społeczność (troska o człowieka)
- uczciwe biznesowe praktyki operacyjne (troska o relacje z klientem i kontrahentem).

Stąd najważniejszymi celami strategii CSR w przedsiębiorstwie Hansped są:

- Zrównoważone zarządzanie kwestiami ekologicznymi i wpływu działalności firmy na środowisko (działania proekologiczne)
- Zapewnienie zrównoważonego zarządzania kapitałem ludzkim (programy dla pracowników)
- Zarządzanie relacjami z lokalnymi grupami społecznie istotnymi (osoby starsze, młodzież)
- Budowanie trwałych i opartych na dialogu relacji z kontrahentami firmy (współpraca)

DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE

Kwestie bezpieczeństwa i wpływu firmy na środowisko są dla firmy Hansped kluczowe, a zarządzanie środowiskowe stanowi istotny element strategii biznesowej firmy. Uwzględniając odpowiedzialność społeczną, firma przestrzega obowiązującego prawa, zwłaszcza w zakresie działań proekologicznych dedykowanych branży transportowej i poszukuje rozwiązań wykraczających ponad jego ramy.

W ramach tego celu Hansped wdraża i stosuje najnowsze standardy w zakresie bezpieczeństwa transportu i spedycji, ekologii i optymalizacji w działaniach transportowych i spedycyjnych oraz zarządzania flotą.

Działania obejmują także obszar aktywności pracowników w ramach realizacji zadań oraz aktywność w przestrzeni biurowej firmy Hansped.

Przykładowe działania:

- współpraca ze sprawdzonymi przewoźnikami, których flota spełnia najnowsze restrykcyjne normy emisji spalin dla pojazdów
- przestrzenie biurowe wyposażone w energooszczędne oświetlenie
- stały monitoring zużycia papieru i innych materiałów biurowych, promowanie i wdrażanie pomysłów promujących te działania w firmie

Nasze działania proekologiczne wykraczają poza standardowe obszary biura i aktywnie promujemy i realizujemy aktywności dążące do dbania o ekosystem, mając świadomość wspólnej odpowiedzialności za naszą planetę i przyszłość kolejnych pokoleń.

Przykładowe działania:

- zwierzęta - opieka nad lemurką JAGĄ ze Śląskiego ZOO. Odwiedziny w Miejskim Schronisku dla Bezdomnych Zwierząt z paczką wspierając akcję „Zwierzęta też chcą Świąta!”
- przyroda - zasadziliśmy w województwie śląskim setkę drzew. Zyskaliśmy dzięki temu 369m² lasu, tlen dla 67 osób oraz zwróciliśmy 5800kg papieru. Pomogliśmy w sfinansowaniu woliery dla Leśnego Pogotowia w Mikołowie, którego celem jest niesienie pomocy dzikim zwierzętom. Prywatnie wspieramy również akcje Green Peace

PROGRAMY DLA PRACOWNIKÓW

Szefostwo firmy Hansped jest świadome, że to pracownicy są głównymi inicjatorami usprawnień i innowacji wprowadzanych w przedsiębiorstwach. Dbłość o rozwój, dobra reputację firmy w oczach klientów i kontrahentów, dbanie o bezpieczeństwo i higienę pracy, przestrzeganie praw człowieka oraz odpowiednią atmosferę sprzyjającą efektywności i komfortowi wykonywanych obowiązków zawodowych są priorytetami działań przyczyniających się do realizacji celu. Wszyscy pracownicy Hansped mają takie same prawa i przywileje.

Celem firmy jest zapewnienie bezpiecznych warunków pracy, wykraczające poza obowiązkowe standardy, w tym tworzenie zielonych, ekologicznych miejsc pracy. Ważna jest także dla firmy skuteczna, dwustronna komunikacja wewnętrzna, tworzenie atmosfery dialogu i budowanie solidnej marki odpowiedzialnego pracodawcy.

Przykładowe działania:

- programy prozdrowotne dla pracowników (dofinansowanie zakupu okularów, ponadstandardowe zapewnienie ergonomii i komfortu miejsca pracy oraz dofinansowanie karty MultiSport)

SPOŁECZNA ODPWIEDZIALNOŚĆ WZGLĘDEM LOKALNYCH GRUP SPOŁECZNIE ISTOTNYCH

Jako firma mamy świadomość naszej odpowiedzialności względem lokalnej społeczności, a kierując się troską i empatią w naszych programach koncentrujemy swoje wysiłki szczególnie na dwóch grupach: młodzieży i osobach starszych. Jako firma kierując swoje wsparcie w stronę młodzieży mamy świadomość konieczności dbania o rozwój młodego pokolenia jako naszych następców. Zależy nam na ich dobrej edukacji, wyrównywaniu szans życiowych czy wsparciu w trudnej sytuacji rodzinnej.

Podobne cele przyświecają nam w przypadku seniorów, których chcemy wspierać szczególnie tych znajdujących się w trudnych sytuacjach życiowych.

Przykładowe działania:

Wspomogliśmy darowizną finansową i rzeczową Związek Kombatanów RP i Byłych Więźniów Politycznych. Wzięliśmy udział w kampanii BohaterOn i wysłaliśmy kartkę dla bohatera Powstania Warszawskiego. Niejednokrotnie wsparliśmy akcje na rzecz pomocy ofiarom wojny w Ukrainie, braliśmy udział w zbiórkach m.in. siepomaga.pl "Ukraino, nie zostawimy Cię w potrzebie!", Fundacja Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej oraz działania Zakonu Maltańskiego. Przekazaliśmy darowiznę finansową dla Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii im. Prof. Zbigniewa Religi, na szczytny cel - polskie sztuczne serce dla dzieciaków. Uczestniczymy w projektach Gazety Katowickiej, jak „Świąteczna Paczka”, „Nowy Plecak na Nowy Rok Szkolny” oraz „Wielkanoc”. Obdarowaliśmy przytulki dla osób bezdomnych oraz hospicja w komplety pościeli, ręczniki, koce i poduszki.

WSPÓŁPRACA

Relacje z kontrahentami są tak samo ważne jak relacje z pracownikami firmy Hansped. Są oparte na otwartym dialogu i profesjonalizmie, rozumianym szczególnie jako rzetelność realizacji zleceń. Firma traktuje kontrahentów jak partnerów biznesowych i dokłada wszelkich starań, by były podtrzymywane na zasadzie uczciwości oraz partnerstwa. Dla firmy bardzo ważna jest opinia i wymiana doświadczeń z partnerami w biznesie, co daje obustronne korzyści i szanse na rozwój. Zasada uczciwej konkurencji, do której stosuje się firma oraz wdrażanie praktycznych działań z tego zakresu, czyni ją rzetelnym partnerem w biznesie.

Przykładowe działania:

- podwykonawcom zapewniamy terminowo regulowane płatności
- stwarzamy możliwości korzystania z platformy factoringowej